

FASE 2:

- **DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS:**
SE CUMPLIÓ CON LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES Y RADIOS DEL MEDIO.
- **PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS:**
SE COORDINÓ Y PLANIFICÓ EL EVENTO PARTICIPATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.
- **REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA:**
SE REALIZÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN EL 29 DE FEBRERO DEL 2016.
- **RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO:**
SE CUMPLIÓ CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LAS CIUDADANIA EN EL PLAZO ESTABLECIDO, EL DIA 29 DE FEBRERO DEL 2016.
- **INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**